

PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PARIWISATA INDONESIA MENGUNAKAN MACROMEDIA FLASH MX

**CAROLINA AYU HIMAWAN PUTRI, TAVIPIA
RUMAMBI,SKOM.,MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : macromedia

Abstraksi :

Indonesia memiliki kebudayaan yang beragam dan menarik, sangat disayangkan apabila tidak dimanfaatkan seoptimal mungkin untuk kepentingan negara. Oleh karena itu penulis ingin mempromosikan Indonesia ke luar negeri, dalam bentuk iklan, dengan tujuan mendatangkan turis mancanegara, agar dapat menghasilkan devisa bagi negara untuk kesejahteraan penduduknya. Dalam pembuatan iklan ini, penulis menggunakan Macromedia Flash MX, dimana fasilitas-fasilitas yang terdapat di dalamnya sangat membantu penulis. Penggunaannya cukup meng-klik tools yang ada dan menyusun properties yang diinginkan pada setiap scene iklan tersebut.