

ANALISIS PERAMALAN TINGKAT PENJUALAN SEPATU PADA CV.MULIA

EKA REKAWATI, LIES HANDRIJANINGSIH, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

Dalam Penulisan Ilmiah ini, dibahas mengenai analisis peramalan penjualan. Peramalan ini dilakukan terhadap penjualan sepatu pada CV. Mulia yang berlokasi di kota Bogor. Dalam peramalan ini digunakan tiga metode yaitu metode rata-rata kumulatif, metode rata-rata bergerak tunggal dan metode rata-rata bergerak ganda. Data yang digunakan adalah data penjualan sepatu dari bulan Januari 2003 sampai dengan Maret 2004 dan peramalan yang dilakukan adalah untuk satu bulan kedepan yaitu bulan April 2004. Setelah dilakukan perhitungan, diperoleh hasil ramalan bulan April sampai dengan bulan Desember 2004 adalah sangat berfluktuasi. Penjualan yang akan terjadi pada bulan April sampai bulan Desember 2004 tersebut diramalakan tidak terlalu jauh dari penjualan aktual yang telah terjadi pada bulan-bulan sebelumnya. Hasil tersebut diperoleh dengan memperhitungkan berbagai tingkat akurasi kesalahan. Pada metode rata-rata kumulatif diketahui, kesalahan absolute rata-rata (MAD) 269.5, kesalahan kuadrat rata-rata (MSE) 159557.5, standar deviasi kesalahan (SDE) 89.22 dan persentase error (MAPE) 5 %. Sedangkan pada metode rata-rata bergerak tunggal kesalahan absolute rata-rata (MAD) 341.8, kesalahan kuadrat rata-rata (MSE) 215055.9, standar deviasi kesalahan (SDE) 109.2 dan persentase error (MAPE) 6 %. Dan pada metode rata-rata bergerak ganda, kesalahan absolut rata-rata (MAD) 397.43, kesalahan kuadrat rata-rata (MSE) 300207.3, standar deviasi kesalahan (SDE) 141.2 dan persentase error (MAPE) 7.25 %. Dengan hasil tingkat akurasi tersebut dapat disimpulkan bahwa metode rata-rata kumulatif adalah metode yang lebih baik karena tingkat akurasi yang terjadi relatif lebih kecil.