

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP ASINAN SEDAP GEDUNG DALAM

ENDAH ROCHMAWATI, WARDOYO,SE,MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen personalia (customer,)

Abstraksi :

Dalam penulisan ilmiah ini yang berjudul Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Asinan Sedap Gedung Dalam. Dalam Penulisan Ilmiah ini penulis ingin mengetahui tingkat kepuasan konsumen Asinan Sedap Gedung Dalam yang semakin lama semakin ramai dikunjungi karena rasanya yang khas dan variasi bahan-bahan yang segar dan sangat menarik. Dalam Penulisan Ilmiah ini penulis mengambil data dari Pabrik Asinan Sedap Gedung Dalam yang beralamat di Jl. Siliwangi No. 27 C Sukasari Bogor 16142. Dalam Penulisan Ilmiah ini penulis menggunakan metode distribusi proporsi. Dengan menyebarkan kuisisioner kepada 50 orang responden untuk mengetahui analisis kepuasan konsumen terhadap Asinan Sedap Gedung Dalam. Dari hasil pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa 66,08 % responden merasa puas terhadap Asina Sedap gedung Dalam dimana hasil uji Z sebesar 1,78 yang berarti didaerah penerimaan $-1,95 \leq Z \leq 1,95$.