

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK KOREK API GAS PADA PT TOKAI DHARMA INDONESIA

FITRIYAH, DARMADI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

Kegiatan peramalan penjualan tidak hanya diartikan sebagai kegiatan yang bertujuan untuk mengatur penjualan di masa yang akan datang secara pasti, melainkan hanya sekedar untuk mengurangi kemungkinan terjadinya hal-hal yang berlawanan antara keadaan yang sesungguhnya terjadi di kemudian hari dengan hasil peramalan. Dengan kata lain, hasil peramalan dari kegiatan peramalan adalah meminimisasi ketidakpastian yang mungkin terjadi di masa yang akan datang. Dengan tujuan tersebut, penulis mencoba membantu meramalkan penjualan korek api gas pada PT Tokai Dharma Indonesia. Metode yang digunakan dalam peramalan adalah metode MA (Moving Average) 3 bulanan dan WMA (Weighted Moving Average) 3 bulanan yang diberi bobot masing-masing sebesar 50%, 30%, dan 20% dengan menggunakan ukuran kesalahan atau tingkat akurasi yaitu MAD. Berdasarkan hasil perhitungan, peramalan dengan metode MA (3) bulan Juni samapai Desember 2004 sebanyak 6.075.000 unit dan MAD sebesar 480,24. Peramalan dengan metode WMA (3) bulan Juni samapai Desember 2004 sebanyak 6.131.000 dan MAD sebesar 478,07. Dari kedua metode ini sukar bagi perusahaan untuk menentukan metode mana yang akan digunakan. Namun penulis menyarankan agar perusahaan menerapkan metode peramalan WMA. Metode ini dipilih karena tingkat akurasi (MAD) pada metode ini lebih kecil dibandingkan dengan metode MA. Meskipun perbedaan tingkat akurasi dari kedua metode tersebut tidak terlalu besar, namun hal ini sangat membantu sekali agar penjualan nyata dengan hasil peramalan tidak berbeda jauh.