

HUBUNGAN ANTARA FAKTOR DEMOGRAFI DENGAN KEPUTUSAN LOKASI PEMBELIAN

Angga Yoga Saputra, Hotniar Siringoringo, Ir , Msc

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Penulisan Ilmiah ini menggunakan data primer dengan memperoleh data melalui pembagian kuesioner kepada mahasiswa sebagai konsumen sebanyak 30 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode Skala Likert dan Khi Kuadrat, maka setelah dilakukan analisa dengan menggunakan metode tersebut didapat hasil bahwa faktor demografi yang terdiri dari lima variabel yaitu jenis kelamin, usia, penghasilan per bulan, status pernikahan, dan posisi dalam keluarga mempunyai hubungan yang erat dalam pemilihan lokasi pembelian.