

HUBUNGAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PENINGKATAN HASIL PENJUALAN PADA PT.MEGANTARA TATAPRIMA

Benny Sagara, Dra.Sulistining T.M,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : distribusi

Abstraksi :

PT. Megantara Tataprima merupakan produsen yang bergerak di bidang Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) bermerk MIWA. Dari data yang diperoleh penulis adalah bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh peranan distribusi terhadap hasil penjualan, dan ingin mengetahui saluran distribusi yang digunakan oleh perusahaan. Untuk mengetahui adanya hubungan antara biaya distribusi dengan hasil penjualan pada tahun 2000 â 2004 maka penulis menggunakan metode regresi linier dan koefisien korelasi. Dari metode koefisien korelasi dapat disimpulkan bahwa antara biaya distribusi dengan hasil penjualan mempunyai hubungan yang sangat kuat, sehingga apabila biaya distribusi mengalami kenaikan maka hasil penjualan pun akan meningkat. Dari pembahasan yang dilakukan bahwa saluran distribusi yang dijalankan oleh PT. Megantara Tataprima mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam meningkatkan hasil penjualan, serta kelebihan kualitas dan kuantitas yang dimiliki juga meningkatkan jumlah penjualan pada setiap tahunnya.