

# **ANALISIS SIKAP PEDAGANG ASONGAN AKAN KEHADIRAN PUSAT PERBELANJAAN**

**Budiman**, Hotniar Siringoringo, Ir, Msc

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Penulisan ilmiah ini dibuat untuk mengetahui sikap para pedagang asongan akan kehadiran pusat perbelanjaan khususnya di kota Depok. Hal ini menunjukkan bahwa eksistensi pusat perbelanjaan semakin kuat dan bagaimana pedagang asongan menyikapi kehadiran pusat perbelanjaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode skala Likert dan Khi Kuadrat, maka setelah dilakukan analisa dengan menggunakan metode tersebut didapatkan hasil bahwa pedagang asongan menyikapinya dengan sikap positif kehadiran pusat perbelanjaan dan karakteristik variabel demografi pedagang asongan yang terdiri dari 5 variabel yaitu jenis kelamin, usia, posisi dalam keluarga, jenjang pendidikan dan pendapatan per hari, ternyata mempunyai pendapat yang sama tentang pendapat bahwa hadirnya pusat perbelanjaan mempengaruhi pendapatan mereka.