

PENGARUH PERUBAHAN FAKTOR MUSIM TERHADAP PERMINTAAN EKSPOR TERONG KE JEPANG PADA PT. KEM FARM INDONESIA

Diana Risseli, Sri Kurniasih Agustin,SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

Perusahaan agro bisnis merupakan perusahaan yang memproduksi hasil pertanian seperti sayur sayuran dan buah buahan segar, selain itu perusahaan ini juga menyediakan dalam bentuk beku. Perusahaan agro bisnis menjual hasil pertaniannya ke luar negeri dan dalam negeri. Dalam penelitian ini penulis membahas tentang apakah ada perbedaan atau sama permintaan ekspor terong ke jepang yang dipengaruhi oleh factor musim pada perusahaan tersebut tiap tahunnya. Setelah diteliti maka dapat diketahui bahwa pengaruh perubahan fakor musim terhadap permintaan adalah sama pada setiap tahunnya.