

STUDI KELAYAKAN PERLUASAN USAHA PADA TOKO OMEGA ARLOJI

HELMI SAPUTRA, LISNA KUSTAMTINAH, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : studi kelayakan

Abstraksi :

Studi kelayakan Perluasan Usaha Pada Toko ini bertujuan untuk menentukan layak atau tidaknya perluasan investasi yang akan dilakukan pemilik toko. Adapun studi kelayakan Perluasan Usaha ini dengan menggunakan aspek-aspek studi kelayakan seperti aspek pasar, aspek manajemen, aspek hukum, aspek teknis, aspek ekonomi dan sosial dan aspek keuangan. Dari aspek-aspek tersebut menunjukkan bahwa perluasan investasi layak dan dapat diterima. Untuk metode yang digunakan dalam penilaian kelayakan investasi diantaranya adalah Pertama metode Payback Periode diperoleh waktu yang dibutuhkan untuk menutup pengeluaran investasi selama 1 tahun, 7 bulan, yang berarti lebih pendek dari waktu yang diisyaratkan pemilik toko yaitu selama 5 tahun. Kedua metode Net Present Value diperoleh selisih antara nilai sekarang investasi dengan nilai sekarang penerimaan-penerimaan kas bersih sebesar Rp. 6.007.372. ketiga metode Internal Rate of Return, diperoleh tingkat bunga 27.5% yang menyamakan nilai sekarang investasi dengan nilai sekarang penerimaan. Berarti tingkat bunga yang diperoleh lebih besar 1% dari tingkat bunga yang diisyaratkan pemilik Toko yaitu 26%. Hasil perhitungan dari ketiga metode tersebut menyatakan bahwa investasi toko Omega Arloji layak dan dapat diterima.