

ANALISIS KELAYAKAN PEMBELIAN MESIN FOTOCOPY PADA CV.ANUGERAH

Herquntoro.S, Rina Sugiarti, Ir, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : studi kelayakan

Abstraksi :

Dalam penulisan Ilmiah ini yang berjudul : Analisis Kelayakan Pembelian Mesin Fotocopy Pada CV. Anugerah. Tujuan penulisan ilmiah ini adalah untuk menilai kelayakan investasi dari pengolahan mesin fotocopy yang dihadapi oleh CV. Anugerah dalam setiap pengambilan keputusan untuk kelancaran usahanya. Dalam penulisan ilmiah ini penulis mengambil data dari CV.Anugerah JL. Dewi Sartika No.37 A Depok II. Dalam hal ini penulis menggunakan metode kelayakan investasi yaitu : Metode Payback Period adalah metode untuk mengukur seberapa cepat investasi bisa kembali dengan satuan hasilnya waktu, Metode Net Present Value adalah metode yang menghitung selisih nilai sekarang investasi dengan penerimaan kas bersih dimasa yang akan datang, dan metode Internal Rate of Return adalah tingkat bunga yang akan menjadi jumlah nilai sekarang proceeds yang diharapkan akan diterima (PV of Future Proceeds) dengan jumlah nilai sekarang dari pengeluaran modal. Metode Profitability Index adalah rasio nilai sekarang dari arus kas bersih pada masa depan terhadap pengeluaran awal. Maka dari hasil perhitungan yang dilakukan melalui keempat metode tersebut diatas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa investasi yang dilakukan oleh CV. Anugerah dapat diterima. Karena berdasarkan aspek keuangan maka dapat diketahui hasil dengan menggunakan perhitungan Payback Period (PP) diketahui waktu yang dibutuhkan untuk pengembalian investasi adalah selama 1 tahun 6 bulan, Net Present Value (NPV) Rp43.918.000,- , Profitability Index (PI) 2,46 dan Internal Rate of Return (IRR) 71,32%. Daftar Pustaka (1997-2001)