

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN PADANG MURAH MERIAH DI KEMANGGISAN

sarif budiman, LISNA KUSTAMTINAH, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penelitian konsumen

Abstraksi :

Kepuasan adalah suatu perasaan senang atau kecewa yang diterima seseorang setelah menerima pelayanan. Penulisan ilmiah ini berjudul " ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN PADANG MURAH MERIAH DI KEMANGGISAN ". Dalam penulisan ilmiah ini penulis telah menyebarkan kuesioner terhadap 50 orang responden (pelanggan) dengan pertanyaan sebanyak 10 pertanyaan yang digunakan untuk mengetahui kepuasan konsumen (pelanggan) terhadap pelayanan pada Rumah Makan Padang Prasmanan. Dari analisis tersebut diperoleh hasil bahwa x^2 hitung = 73.12646103 lebih besar dari x^2 (0.01 ; 06) = 32.00, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti konsumen merasa puas pada Rumah Makan Padang Murah Meriah.