

# **ANALISIS BREAK EVEN SEBAGAI SALAH SATU PERENCANAAN LABA PADA USAHA KONVEKSI SRITEX**

**Sugeng Riyadi, Sri Hermawati, SE.MM.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis bep

Abstraksi :

iii Pihak usaha Konveksi Sritex dalam mengambil keputusan mengharapkan agar volume penjualan yang dicapai usaha ini semakin tinggi. Karena pada dasarnya tujuan suatu usaha adalah untuk mendapatkan laba, untuk mendapatkan laba ditentukan oleh tiga factor yaitu : volume produk yang dijual, harga jual produk, dan biaya oleh sebab itu, didalam perencanaan laba jangka pendek, hubungan antar biaya, volume dan laba memegang peranan penting dalam pemilihan alternatif kebijakan untuk menilai berbagai macam kemungkinan yang berakibat terhadap laba yang akan datang. Disinilah diperlukan suatu cara perencanaan tindakan apa yang harus dilakukan untuk mencapai suatu tujuan usaha. Pada saat ini usaha Konveksi Sritex memiliki kapasitas normal 6000 unit baju kemeja pria dengan harga jual setiap baju kemeja pria adalah : Rp. 60.000. Dalam merencanakan laba jangka pendek, perusahaan menggunakan teknik analisis impas. Dari analisis impas perusahaan dapat mencari titik impas dan Margin Of Safety.