

ANALISIS RASIO KEUANGAN PADA PT. EXCELCOMINDO PRATAMA TBK

Arif Nugroho Suryo Pranoto, Hendri Rahmayani Asri, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : rasio keuangan

Abstraksi :

Perkembangan suatu perusahaan dapat diketahui dengan melihat kondisi finansial keuangan perusahaan tersebut, yang dapat berupa laporan neraca maupun laporan rugi laba perusahaan. Dengan mengadakan analisa Laporan Finansial perusahaan (Financial Statement), kita dapat keadaan finansial suatu perusahaan, dimana Neraca (Balance Sheet) mencerminkan nilai aktiva, hutang dan modal pada suatu periode tertentu, dan laporan Rugi dan Laba (Income Statement) mencerminkan hasil-hasil yang dicapai pada suatu periode tertentu. Hasil dari analisa finansial dari data historis tersebut sangat bermanfaat dalam menyusun rencana/kebijakan-kebijakan yang akan dilakukan dimasa yang akan datang. Berdasarkan perhitungan analisa rasio keuangan perusahaan maka dapat diketahui bahwa: tingkat likuiditas perusahaan menurun dari tahun 2004 sampai 2006, tingkat solvabilitas perusahaan menurun dari tahun 2004 sampai tahun 2005 namun pada tahun 2006 tingkat solvabilitas menunjukkan adanya peningkatan, sedangkan pada tingkat rentabilitas perusahaan mengalami kenaikan dari tahun 2004 sampai tahun 2006. Bila rasio keuangan perusahaan dibandingkan dengan rasio industri maka akan dapat diketahui bawa tingkat likuiditas dan solvabilitas pada rasio industri lebih baik dari pada rasio-rasio perusahaan, sedangkan tingkat rasio rentabilitas perusahaan lebih baik dari pada rasio industri, hal ini dapat diketahui dari nilai rasio-rasio rentabilitas perusahaan yang lebih dari nilai rasio-rasio rentabilitas. Itu berarti untuk meningkatkan tingkat likuiditas, perusahaan harus menjual aktiva tetap yang tidak produktif, menagih piutang yang sudah jatuh tempo. Sedangkan untuk meningkatkan rasio solvabilitas, perusahaan dapat mengurangi pembelian secara kredit. Sedangkan untuk meningkatkan rasio likuiditas, perusahaan dapat meningkatkan volume penjualan, menekan biaya operasional dan non operasional.