

ANALISA KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PEMILIHAN RUMAH SUSUN SEBAGAI TEMPAT TINGGAL DI WILAYAH CIPINANG MUARA II

Assri Yuanita Rufianti, Komsis Koranti, IR, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penelitian konsumen

Abstraksi :

Di pengaruhi oleh keterbatasan lahan di kota Jakarta, maka pemerintah berinisiatif untuk membangun perumahan dengan lahan yang terbatas dengan membangun rumah susun untuk memenuhi kebutuhan masyarakat di Jakarta. Berdasarkan pada kebutuhan masyarakat khususnya masyarakat kalangan ekonomi menengah, maka pemerintah membangun Rumah Susun Sederhana di daerah yang padat penduduk khususnya di wilayah Cipinang Muara II. Dari data yang didapat, penulis menganalisa bagaimana pengambilan keputusan konsumen terhadap rumah susun sebagai tempat tinggal dengan menggunakan empat faktor menurut Phillip Kotler (2005;203) terbagi atas budaya, sosial, pribadi, psikologi. Pada penelitian ini penulis membagi kuesioner yang ditujukan kepada 100 responden serta melakukan analisis dengan menggunakan analisis Chi Square (chi kuadrat). Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis sehingga diperoleh X^2 hitung = 26.324 lebih besar dari X^2 Tabel = 18.5494, H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian konsumen terhadap rumah susun sebagai tempat tinggal secara keseluruhan masuk dalam kategori penilaian setuju.