

ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP HASIL PRODUKSI KONVEKSI PAKAIAN ANAK JELAMBAR

Bambang Priyonggodo, Bagus Nurcahyo, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : kepuasan pelanggan

Abstraksi :

Perkembangan produksi fashion yang sangat pesat di Indonesia mengharuskan para pengusaha kecil maupun besar khususnya yang bergerak dalam bidang konveksi untuk lebih meningkatkan kualitas dari produk yang dibuat. Salah satu u untuk mendapatkan keuntungan dan menarik pelanggan lebih banyak adalah dengan memberikan kepuasan pada pelanggan. Bagaimana tingkat kepuaan pelanggan terhadap Konveksi Pakaian Anak Jelambar (CV. Wijaya Jelambar) ? sehingga diharapkan dapat menarik minat konsumen untuk datang dan terus menggunakan jasanya. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer yang merupakan data yang didapat dari sumber pertama yaitu dari hasil pengisian kuesioner yang dibagikan kepada 50 responden, kemudian data tersebut diolah dan dianalisa. Dalam pengolahan data digunakan analisis deskriptif yaitu menganalisa masalah dengan perhitungan nilai rata-rata.