

ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENJUALAN KLAKSON MOBIL PADA PT. SIMINDO BERKAT PRATAMA

Dharma Kusuma, Christina Dewi W, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : biaya promosi

Abstraksi :

Penulisan ilmiah ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang diterapkan PT. SBP dan untuk mengetahui penjualan berdasarkan data yang diperoleh setiap bulan dalam 5 Tahun, dimulai dari Tahun 2004 sampai dengan Tahun 2008. Penulisan Ilmiah ini melakukan pengambilan data dengan cara observasi mendatangi objek penelitian yaitu PT. SBP (studi lapangan), sedangkan pengumpulan teori dengan membaca berbagai referensi yang relevan dengan tema penulisan (studi pustaka). Selanjutnya kedua analisis tersebut di uji dengan menggunakan uji hipotesis, untuk mengetahui seberapa kuat hubungan yang terjadi antara 2 variabel tersebut. Dari data yang di peroleh terdapat 2 variabel yang dianalisa yaitu, biaya promosi dan penjualan klakson. Dari data variabel didapat bahwa biaya promosi mengalami peningkatan dari Tahun 2004 sampai dengan Tahun 2008. Sementara untuk penjualan klakson selalu mengalami peningkatan penjualan. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kegiatan promosi yang dilakukan perusahaan sangat mempengaruhi tingkat penjualan klakson.