

# **ANALISIS KEPUASAN MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA TERHADAP PEMILIHAN MEREK HANDPHONE**

**FIRMANSYAH, Darmadi .SE.MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : kepuasan konsumen

Abstraksi :

Pemilihan Merek adalah hal terpenting bagi konsumen untuk memilih suatu barang atau jasa yang mereka perlukan dan memuaskan untuk mereka gunakan, dalam hal ini pemilihan merek mencakup banyak faktor diantaranya adalah harga, mutu, dan kualitas. Iklim persaingan di dunia usaha yang demikian ketat dan di imbangi dengan pertumbuhan ekonomi yang begitu pesat, komunikasi sangatlah dibutuhkan dalam melaksanakan aktifitas bisnis maupun aktifitas keseharian. Dari hasil observasi terhadap responden pada mahasiswa universitas gunadarma didapat bahwa dari hasil analisa chi square hitung ( $191.063 >$  dari  $X^2$  table (23.5418), maka tolak  $H_0$ , dan terima  $H_a$ .jadi diketahui bahwa mahasiswa pada universitas gunadarma setuju terhadap faktor &#8211; faktor yang mempengaruhi pemilihan merek hp yang mereka gunakan, baik itu dalam dimensi produk, harga, aksesoris, dan emotional.