

ANALISIS PROMOSI TERHADAP PRODUK BODY SPLASH PUTERI MUSTIKA RATU SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN

LENI TAQWIM, Priyo Purwanto, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Pemasaran merupakan studi yang mempelajari proses pertukaran barang dan jasa yang akan memenuhi kebutuhan dan sesuai dengan keinginan konsumen. Salah satu bentuk bauran pemasaran adalah promosi, perusahaan yang melakukan promosinya dengan baik akan meningkatkan penjualan produk yang ditawarkan dan menghasilkan laba bagi perusahaan tersebut. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana target pasar yang ingin dimasuki, apa pesan yang ingin disampaikan dari Body Splash Puteri, serta apa saja bentuk promosi, media, jenis biaya yang dianggarkan bagi Body Splash Puteri. Dalam penyusunan ini, penulis memerlukan data dari : PT Mustika Ratu Tbk. Berdiri 8 April 1981. Beralamat di Jln Raya Bogor KM 26,4 Pasar Rebo Ciracas Jakarta Timur. Data yang digunakan dalam penulisan ini berjenis data primer dan sekunder. Sumber datanya dari informasi/keterangan dari karyawan dan dari lapangan/catatan laporan keuangan. Metode pengumpulan data dari penelitian lapangan dan studi kepustakaan. Dengan hasil Sig.T adalah 0.005, atau probabilitas jauh dibawah 0.05, maka H_0 ditolak, atau koefisien regresi signifikan. Menandakan bahwa promosi benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan. Kegiatan promosi terhadap produk Body Splash Puteri yang meliputi periklanan di Televisi swasta, Radio Swasta dan Majalah Remaja sudah cukup baik karena media tersebut dapat menjangkau konsumen secara luas, dapat memberikan informasi tentang Body Splash Puteri. Dan sasaran konsumennya yang tertuju pada remaja putri dapat tercapai.