

STRATEGI PENETAPAN HARGA JUAL MIDDLE SINKER 30X30 PADA TB SUN JAYA GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

RUDI DJUNAEDI, WASI BAGASWORD,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penetapan harga

Abstraksi :

Harga adalah salah satu bauran pemasaran yang sangat penting. Perusahaan mencoba menunggu kembali apakah harga jual yang telah ditetapkan atas suatu produk sudah sesuai dengan nilai dan manfaat yang didapat dari produk tersebut, sehingga harga tersebut dapat diterima konsumen. TB. Sun Jaya yang berlokasi di Jln. Raya Cikunir no. 07 Jati Asih Bekasi sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang bahan baku bangunan menjadi sumber data primer bagi penulis dalam menyusun Penulisan Ilmiah ini dalam Penulisan Ilmiah ini penulis mengetengahkan proses penetapan harga jual per produk dengan menggunakan metode Cost Plus dengan pendekatan Full Costing dan pendekatan Variabel Costing. Dari hasil perhitungan bab 4 diperoleh hasil perhitungan dengan pendekatan full costing sebesar Rp.18.705,89 dan hasil perhitungan dengan pendekatan variabel costing sebesar Rp.21.983,83