

PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PT KHI PIPE INDUSTRIES

Rudie Samudera, Dra. Sulistining Tri M

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Penulis memberi judul Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Hasil Penjualan Pada PT. KHI Pipe Industries. Pada Penulisan Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan dengan menggunakan metode analisi regresi berganda, koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Penulis memperoleh data data dengan cara penelitian kepustakaan yang penulis peroleh dengan membaca buku buku acuan dan materi yang didapat selama mengikuti kuliah serta sumber lain yang mempunyai hubungan dengan permasalahan yang penulis bahas. Penulis telah melakukan interview secara langsung kepada GM Adm Keuangan yang terlibat dalam penyusunan biaya promosi. Setelah penulis mendapatkan data biaya promosi, maka penulis menggunakan tiga metode analisa regresi berganda.