

KOMBINASI PRODUK PADA CV. MAR DONUT'S UNTUK MENGOPTIMALISASI KEUNTUNGAN DENGAN METODE SIMPLEKS

SELLY MANDASARI, Priyo Purwanto SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : riset operasi

Abstraksi :

Dalam mempertahankan kelangsungan perusahaan, efisiensi dan efektivitas merupakan hal yang penting. Semakin tinggi tingkat efisiensi dan efektivitas, maka semakin tinggi pula tingkat produktivitas perusahaan, sehingga membantu perusahaan untuk dapat memperoleh keuntungan seoptimal mungkin. Adapun tujuan dari penulisan ilmiah ini untuk mengetahui fungsi tujuan dan fungsi kendala, tingkat keuntungan yang akan diperoleh untuk ketiga jenis produk yang dihasilkan, yaitu donat, roti manis, dan brownies, serta untuk membandingkan tingkat keuntungan dengan menggunakan metode konvensional dengan metode simpleks. Metode yang penulis gunakan untuk membahas permasalahannya yaitu menggunakan salah satu Metode Linier Programming yaitu Metode Simpleks (Maksimalisasi) Data dalam penulisan ilmiah ini diperoleh melalui wawancara dengan para pegawai dan pemilik perusahaan, studi lapangan dimana penulis melihat langsung bagaimana proses pembuatan produk tersebut, serta studi pustaka. Dari hasil penelitian yang diperoleh serta perhitungan dengan metode simpleks pada tabel optimal yang diperoleh, jika perusahaan ingin memperoleh keuntungan optimal maka sebaiknya perusahaan memproduksi 2000 unit donat dan 411 unit roti manis, sedangkan untuk brownies sebaiknya tidak perlu diproduksi lagi karena tidak dapat mengoptimalkan keuntungan, dan dikarenakan penjualannya sedikit dibandingkan donat dan roti manis. Keuntungan optimal yang diperoleh perusahaan dari kombinasi produk tersebut yaitu Rp. 723300 per harinya.