

# **PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. DINAR MAKMUR CIKARANG**

**Eka Suryaningsih Wardani**, Handayani, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : pengaruh saluran distribusi

Abstraksi :

Penulisan ilmiah ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah ada pengaruh atau hubungan saluran distribusi terhadap volume penjualan pada perusahaan PT. Dinar Makmur Cikarang dengan menggunakan metode regresi linear sederhana dan korelasi dengan melihat data penjualan tahun 2003 hingga tahun 2007. Pada PT. Dinar Makmur Cikarang, Saluran Distribusi ( X ) sangat mempengaruhi Volume Penjualan ( Y ). Hal ini dapat dilihat dari hasil analisa regresi  $Y = 409,2 + 199 X$ . Persamaan tersebut menunjukkan apabila saluran distribusi ( X ) meningkat maka volume penjualan ( Y ) juga akan meningkat. Berdasarkan perhitungan dari koefisien korelasi dan determinasi maka saluran distribusi ( X ) mempunyai pengaruh yang sangat kuat dan positif terhadap volume penjualan ( Y ).