

ANALISIS PENETAPAN TARIF IKLAN PADA MEDIA RADIO PT DIAN SWARA IRMA SHAKTI

Elisa Pebriani, Susilowati Dyah K, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : iklan

Abstraksi :

Penelitian Ilmiah ini merupakan penelitian tentang tarif dasar iklan di media radio. Tujuan penelitian Ilmiah ini adalah untuk mengetahui tarif dasar iklan yang digunakan media radio. Iklan merupakan sumber pemasukkan utama bagi perusahaan radio khususnya untuk menutupi biaya investasi yang jumlahnya tidak sedikit. Untuk itulah perusahaan radio menetapkan tarif dasar iklan yang biasanya mereka bedakan antara prime time dengan reguler time. Untuk mendapatkan data-data dalam penulisan ilmiah ini, penulis menggunakan dua metode, yaitu metode penelitian lapangan dan metode penelitian kepustakaan. Dari hasil analisis dapat di simpulkan bahwa terdapat pengaruh antara tariff dasar iklan dengan pendapatan, karena semakin besar penetapan tarif dasar iklan yang di berikan maka semakin besar pula laba yang akan di dapatkan oleh media radio.