

# **PENGARUH IKLAN KARTU SELULER ANTAR OPERATOR KARTU SELULER TERHADAP PERILAKU KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU SELULER OLEH KONSUMEN**

**ERLANDO, Teddy Oswari, SE., MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : iklan

Abstraksi :

Dalam perkembangan teknologi, pengguna telepon seluler bertambah dengan cepat. Dengan begitu produsen kartu seluler pun ikut meningkat dengan berbagai variasi yang berbeda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen pada iklan kartu seluler dan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel pada iklan kartu seluler dengan keputusan penggunaan kartu seluler. Alat analisis yang digunakan adalah skala likert dan regresi berganda dengan bantuan SPSS. Dan didapatkan hasil dengan skala likert adalah 133,25 dengan kategori cukup puas dan dengan regresi berganda dapat disimpulkan bahwa penggunaan kartu seluler oleh konsumen tidak terpengaruh dengan adanya iklan kartu seluler antar operator seluler atau dengan kata lain  $H_0$  diterima. Operator kartu seluler harus bersaing dengan sehat jangan sampai konsumen merasa dirugikan dengan persaingan antar operator tersebut. Daftar Pustaka (1999-2007)