

# **ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN RUMAH MAKAN AYAM BAKAR LOSARI DI KARANG ANYAR , JAKARTA PUSAT**

**Febrian Satria Aditiya., Wardoyo, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : kepuasan konsumen

Abstraksi :

Rumah Makan adalah kebutuhan pokok bagi orang - orang yang memiliki kesibukan diluar rumah khususnya jika sudah waktunya istirahat, mereka dapat bersinggah untuk makan siang dan berkumpul dengan rekan rekannya di luar rumah. Dan dari banyaknya rumah makan di pusat keramaian di kota Jakarta, penulis mengambil salah satu rumah makan yakni Rumah Makan Ayam Bakar losari sebagai Objek Penulisan ilmiah Tujuan penulis menganalisis kepuasan konsumen Rumah Makan Ayam Bakar Losari karena penulis ingin mengetahui tingkat kepuasan konsumen di Rumah Makan tersebut.dan penulis menggunakan metode perhitungan chi square dengan menggunakan skala likert.dimensi yang terdapat dalam penulisan ini adalah menu, lokasi, pelayanan, dan harga. Hasil perhitungan dari penulisan ini adalah bahwa  $X^2$  hitung = 70.6203 lebih besar dari  $X^2$  tabel =21.02606 maka tolak  $H_0$  terima  $H_a$ . Jadi konsumen Rumah Makan Ayam Bakar Losari merasa puas.