

# **ANALISIS ELASTISITAS PERMINTAAN DAGING SAPI DI CARREFOUR PERMATA HIJAU PADA TAHUN 2007**

**Ginanda Paramita Karisoh, Sri Rakhmawati, SE,MM.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

Analisis Elastisitas Permintaan daging sapi di Carrefour Permata Hijau bertujuan untuk mengetahui bagaimana perkembangan harga dan kuantitas daging sapi serta sifat elastisitasnya di Carrefour Permata Hijau pada tahun 2007. Berapa besarnya perubahan jumlah daging sapi yang diminta apabila dibandingkan dengan perubahan harganya. Adapun analisis elastisitas daging sapi di Carrefour Permata Hijau ini dikaji dengan menggunakan rumus koefisien elastisitas permintaan, untuk mendapat berapa besar dan sifat elastisitasnya. Dan dari penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa dengan melakukan perhitungan analisis pada tahun 2007, Carrefour Permata Hijau mengalami kenaikan dan penurunan dalam perkembangan harga dan kuantitas daging sapi. Dan setelah dihitung besar koefisien elastisitasnya, sifat elastisitas pada tahun 2007 adalah elastis, yang artinya persentase ( % ) perubahan kuantitas daging sapi lebih besar daripada persentase ( % ) perubahan harganya