

# **PENGALOKASIAN TENAGA KERJA PENJUAL PADA TOKO ROTI ABADI BAKERY DALAM UPAYA PENINGKATAN OPTIMALISASI USAHA**

**Ika Agustina, Martani SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : pengalokasian tenaga kerja

Abstraksi :

Di era globalisasi seperti sekarang ini, dengan persaingan yang sangat ketat dalam segala bidang. Maka persaingan dengan perusahaan lain pasti ada, yang juga menawarkan produk serupa. Setiap perusahaan harus mempunyai strategi penjualan, untuk memperkenalkan dan memperluas produk mereka. Agar penjualan memperoleh hasil yang baik perusahaan harus memilih tindakan yaitu melakukan perluasan produksi ke beberapa daerah. Pada Toko Roti ABADI Bakery memiliki 4 tenaga penjual dalam memasarkan produk, dan sudah menyebar ke beberapa daerah seperti : Dewi Sartika, Buni Sani, Papan Mas, dan Kompas. Penunjukan yang dilakukan oleh Toko Roti ABADI Bakery berdasarkan data perkiraan keuntungan jadi penunjukan yang dilakukan secara acak. Melihat hal ini penulis melakukan penelitian untuk mengetahui apakah berdasarkan perkiraan keuntungan sudah optimal bagi perusahaan. Sedangkan Toko ini hanya membatasi penjualan hanya pada roti kacang ijo, roti goreng coklat, dan roti macam rasa (coklat, keju, kelapa). Berdasarkan data data keuangan yang ada, penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode penugasan (maksimisasi), untuk mengetahui apakah penugasan atau alokasi tenaga penjual sudah optimal. Karena dengan menggunakan metode penugasan Hungarian dapat meningkatkan keuntungan. Dengan demikian akan sangat bermanfaat bagi pimpinan dalam menetapkan target pasar dan menentukan jumlah produk yang di produksi.