

PENGARUH BIAYA PROMOSI DALAM PERANANNYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. MUSTIKA RATU TBK.

INDAH TRI SEPTIYANTI, SUGIHARTI BINASTUTI SE.MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi pemasaran

Abstraksi :

PT. Mustika Ratu merupakan perusahaan yang bergerak di sektor industri kosmetika , jamu serta minuman herbal. Dalam perjalanan usahanya banyak pula pesaing-pesaing sejenis dipasaran yang berusaha menggoyahkan posisi PT.Mustika Ratu di pasaran. Oleh sebab itu PT.Mustika ratu selalu berupaya meningkatkan volume penjualannya dari tahun ke tahun yang disertai pula peningkatan kegiatan promosi.Permasalahan tersebut sangat menarik untuk dilakukan penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar hubungan biaya promosi dalam meningkatkan volume penjualan. berdasarkan perhitungan regresi sederhana dapat diketahui bahwa $Y = 8,89 + 2,7x$. Hal ini berarti bahwa apabila tidak ada biaya promosi yang dikeluarkan maka volume penjualan akan meningkat sebesar 8,89. Sedangkan koefisien regresi dari biaya promosi (variable independent) yang bernilai 2,7 mempunyai sifat positif bagi volume penjualan. Hal tersebut berarti setiap penambahan 1 satuan biaya promosi maka akan meningkatkan penjualan sebesar 8,89. Dengan menggunakan analisis korelasi diketahui koefisien korelasi sebesar 0,91 atau 91%. Kondisi ini menunjukkan bahwa antara biaya promosi dan penjualan mempunyai hubungan positif searah dengan tingkat keeratan yang sangat signifikan. Dan dengan perhitungan koefisien determinasi dan nondeterminasi diketahui bahwa biaya promosi mempunyai kontribusi dalam meningkatkan penjualan sebesar 82% dan sisanya sebesar 18% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain baik yang termasuk dalam controllable maupun uncontrollable. Pengujian hipotesis menunjukkan nilai T hitung sebesar 4,775 dan T tabel sebesar 2,571. karena nilai T hitung lebih besar dari T tabel maka hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara biaya promosi dengan hasil penjualan adalah benar.