

ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PELAYANAN LOTUS MUSIK STUDIO

Lia Agustina, Sriyanto, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : kepuasan konsumen, lotus music

Abstraksi :

Dalam hal menghadapi persaingan yang ketat di bidang rental studio musik maka pihak Lotus Music Studio harus tanggap terhadap hal apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memilih studio musik untuk bermain musik sehingga menghasilkan suatu kepuasan. Strategi tersebut merupakan cara yang cukup penting dalam menghadapi tingkat persaingan yang kompetitif antara studio musik yang satu dengan studio musik yang lainnya. Dari data yang didapat, penulis mencoba untuk menganalisis hal apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memilih studio musik dengan menggunakan 8 dimensi yaitu: harga, lokasi, kualitas dan kelengkapan alat musik, iklan dan promosi, personel pengelola, atribut fisik studio, atmosfer studio, pelayanan yang diberikan. Pada penelitian ini, metode yang digunakan adalah dengan melakukan metode kuesioner yang ditunjukkan kepada 50 responden, yang mana setiap responden harus mengisi daftar pertanyaan yang diberikan, dan alat analisisnya dengan menggunakan uji skala likert. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Lotus Music Studio dilihat dari 8 dimensi dinilai telah berjalan dengan baik, hal ini sesuai dengan hasil kuesioner diketahui bahwa sebagian besar konsumen merasa puas dan mempengaruhi mereka dalam memilih Lotus Music Studio Bogor sebagai tempat bermain musik dengan rata-rata nilai adalah sebesar 180,1 dimana nilai tersebut dikategorikan Baik dengan kelas interval 170 - 209.