

PERAMALAN PENJUALAN CERAMICS HONEYCOMB PADA PT. NGK CERAMICS INDONESIA

Lia Natalia, Chuchub Yahdianti, SE.,MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

Peramalan digunakan dalam manajemen produksi atau operasi dalam pembuatan-pembuatan keputusan yang menyangkut pemilihan proses, perencanaan kapasitas, dan layout fasilitas serta untuk berbagai keputusan yang bersifat terus menerus. Tujuan dari penelitian ilmiah ini secara singkat adalah untuk mengetahui metode yang hasilnya bisa lebih baik digunakan oleh PT. NGK Ceramics Indonesia dan untuk meramalkan besarnya penjualan ceramics honeycomb pada Bulan Juni 2008. Dalam penelitian ilmiah ini penulis menggunakan metode riset kepustakaan dan riset lapangan. Sedangkan metode untuk perhitungan peramalan yang digunakan adalah metode moving average, rata-rata kumulatif dan coded method sebagai perbandingan. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penjualan riil dan hasil peramalan mengalami kenaikan. Oleh karena itu, sebaiknya perusahaan melakukan suatu usaha untuk mempertahankan dan meningkatkan penjualan.