

STUDI KELAYAKAN USAHA PEMBUKAAN CABANG BARU WARUNG INTERNET STARNET

MUHAMMAD ANDHIKA R, TITI AYEM LESTARI, SE., MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : studi kelayakan

Abstraksi :

Penulisan ilmiah ini membahas mengenai penilaian investasi dengan metode Payback Period, metode Net Present Value, metode Internal Rate of Return, dan metode Profitability Index terhadap pembukaan Cabang Baru Warung Internet Starnet. Dalam menganalisa studi kelayakan investasi pada pembukaan cabang baru Warung Internet Starnet berdasarkan survey dan wawancara dimulai dan perkiraan pendapatan, biaya-biaya dan investasi. Penilaian investasi dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah investasi tersebut layak untuk dijalankan dan mengetahui jangka waktu pengembalian modal dan tingkat keuntungan yang didapat. Setelah dilakukan penelitian terhadap pembukaan warung internet, dapat disimpulkan bahwa usaha tersebut layak dijalankan, hal ini dapat dilihat dan penggunaan metode penilaian investasi yang menghasilkan nilai positif yang ditunjukkan oleh hasil perhitungan metode penilaian Investasi sebagai berikut: Payback Period selama 10 bulan, Net Present Value sebesar Rp. Rp 13.130.819, Profitability Index sebesar 1,107 dan Internal Rate of Return sebesar 11,244 %.