

ANALISIS BIAYA PERIKLANAN TERHADAP HASIL PENJUALAN PRODUK SLIMMING TEA PADA PT MUSTIKA RATU

Muhammad Dimas Matowaya, MARTANI, S.E, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis biaya

Abstraksi :

Menganalisis bagaimana hubungan periklanan terhadap hasil penjualan produk slimming tea pada PT MUSTIKA RATU dengan melihat usaha periklanan yang dilakukan oleh perusahaan tersebut. Metode yang dilakukan adalah dengan menggunakan analisis regresi dan korelasi linier sederhana, untuk mengetahui apakah biaya periklanan memiliki pengaruh terhadap hasil penjualan produk slimming tea. Pengambilan data dilakukan secara langsung dengan mengadakan wawancara langsung terhadap perwakilan pegawai perusahaan tersebut, untuk menambah pengumpulan data, metode kepustakaan yang digunakan dengan cara mempelajari bahan-bahan yang terdiri dari buku-buku bacaan sebagai landasan penelitian agar memperoleh gambaran yang jelas guna pembahasan masalah. Periklanan yang dilakukan oleh perusahaan memiliki pengaruh yang besar atau positif sebesar 92 % terhadap hasil penjualan produk dengan persamaan regresi $Y = 303,45 + 3,58 X$