

# **ANALISIS PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA CV. USAHA HIDUP ISTIQOMAH**

**Okki Jatnika**, Astried Permanasari, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis pengaruh biaya

Abstraksi :

Pada penulisan ilmiah yang berjudul Analisis Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Hasil Penjualan Pada CV. Usaha Hidup Istiqomah ini, penulis ingin mengetahui berapa besar kontribusi biaya distribusi berpengaruh terhadap hasil penjualan. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi dan uji t. Hasil analisa diketahui bahwa pengaruh biaya distribusi terhadap hasil penjualan sangat kuat dan positif sebesar 0,94 dan persamaan regresinya yaitu  $y = 298,63 + 4,69x$ . Sehingga dapat diketahui besar pengaruh biaya distribusi terhadap hasil penjualan sebesar 88,36%.