

PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PT SEMESTA KERAMIKA RAYA

Rifal Mayfrisah, Septi Mariani T.R, SE.MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : biaya distribusi, hasil penjualan

Abstraksi :

Salah satu faktor penting bagi suatu bisnis adalah masalah distribusi barang dari produsen ke konsumen, karena dengan suatu strategi yang baik dan tepat dapat membuat produk memiliki keunggulan dari para pesaing. Keberhasilan produsen membuat dan menawarkan produk tidak lepas dari penggunaan saluran distribusinya. Tujuan dari penelitian ini yaitu ingin mengetahui jenis saluran distribusi apa yang digunakan PT Semesta Keramik Raya dan untuk mengetahui pengaruh biaya distribusi terhadap hasil penjualan. Dari hasil perhitungan menggunakan metode statistik yaitu regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi $Y = \hat{a} + bX$ dengan $\hat{a} = 1852,588 + 331,432 X$ jika tidak ada biaya distribusi ($X = 0$), maka didapat hasil penjualan sebesar $\hat{a} = 1852,588$ dan jika adapenambahan Rp 1 biaya distribusi maka akan menaikkan hasil penjualan. Lalu dengan koefisien korelasi diperoleh 0,943 yang artinya biaya distribusi mempunyai hubungan yang positif yang artinya jika biaya distribusi naik maka hasil penjualan juga naik, sedangkan dengan koefisien determinasi sebesar 88,9% sisanya 11,1% dipengaruhi oleh faktor lain seperti selera konsumen, permintaan konsumen, dan pendapat konsumen. Dari uji hipotesis diperoleh nilai $t_{hitung} = 8,06$ dan $t_{tabel} = 1,86$ karena nilai t_{hitung} lebih dari t_{tabel} maka pengujian hipotesis diterima jadi terdapat hubungan yang positif biaya distribusi dengan hasil penjualan.