

# **HUBUNGAN BIAYA PROMOSI DENGAN HASIL PENJUALAN PRODUK PADA PT.ASTRA INTERNASIONAL H.S.O**

**FEBRI EKO WICAKSONO, IR.BUDIMAN,MS**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penjualan

Abstraksi :

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana hubungan antara biaya promosi dengan hasil penjualan produk yang dicapai oleh PT.Astra International H.S.O. Metodologi yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian lapangan dan penelitian perpustakaan.

