

# **ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN MCDONALD'S DELEVERY SERVICE DI MALL DEPOK**

**BUDI SUSANTO, RINA SUGIARTI,SE,MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

Pada penulisan ilmiah ini penulis ingin memaparkan tentang peramalan penjualan dengan data-data dan fakta-fakta yang ada di McDonalds Mall Depok pada salah satu programnya adalah McDonalds Delevery Service. Oleh karena itu penulis mengangkat judul dalam penulisan ilmiah ini adalah Analisis Peramalan Penjualan McDonalds Delevery Service di Mall Depok, dengan alasan utama dalam pemilihan judul tersebut, karena selama ini di McDonalds Mall Depok selalu dalam peramalannya menggunakan peramalan yang bersifat intuisi atau peramalan atas dasar pengalaman-pengalaman yang terjadi di masa yang lalu, tidak berdasarkan pengolahan data-data yang tersedia dan ada dalam McDonalds Mall Depok tersebut. Dalam penggunaan peramalan ini, penulis menggunakan beberapa metode-metode peramalan, diantaranya : metode moving average (rata-rata bergerak), metode weight moving average (rata-rata bergerak tertimbang), metode least square (kuadrat terkecil), dan metode exponensial smoothing (pemulusan eksponensial). Pengolahan data-data dengan menggunakan metode-metode tersebut yang merupakan metode yang paling tepat dan dapat digunakan oleh McDonalds Mall Depok dalam menjalankan program McDonalds Delevery Service. Dengan menggunakan metode kuadrat terkecil atau Least Square, McDonalds Mall Depok akan memperoleh suatu peramalan yang cukup baik untuk digunakan, karena dengan metode kuadrat terkecil pengolahan data tersebut dapat memperoleh suatu hasil kesalahan peramalan yang terkecil, yaitu sebesar 38,5 dengan menggunakan kesalahan peramalan MAD (Mean Absolute Deviation) dan 543.071,7 dengan kesalahan peramalan MSE (Mean Square Error), dibandingkan dengan metode-metode yang lain.