

ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PADA UD. H. EFFENDI H

ANDRI ADI TIYA WARDHANA, WARDOYO, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : investasi

Abstraksi :

Dalam rangka bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain, UD H. Effendi H melaksanakan suatu strategi usaha yaitu pengembangan produk. Pada pengembangan produk ini UD H. Effendi H melakukan penambahan jenis produk. Sebelum strategi usaha ini dijalankan, terlebih dahulu menganalisis kelayakan usaha pengembangan produk tersebut layak untuk diteruskan atau tidak. Metode yang digunakan untuk menganalisis kelayakan usaha pada UD H. Effendi H ini adalah Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR) dan Profitabilty Index (PI). Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, dapat diketahui nilai NPV sebesar Rp 93.541.306,90, nilai IRR sebesar 42%, PI sebesar 4,64 dan PP selama 1 tahun 3 bulan 2 hari. Nilai-nilai tersebut menandakan bahwa usaha pengembangan produk yang dilakukan oleh UD H. Effendi H layak untuk diteruskan dimasa yang akan datang, karena menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Penulis juga memberi saran untuk melanjutkan penanaman modal yang telah dilakukan. Agar usaha ini berjalan dengan baik dan berkembang, maka usaha ini perlu pengelolaan dan manajemen yang tepat dan efektif dalam penanaman modal.