

ANALISIS FAKTOR -FAKTOR PENDUKUNG KUNJUNGAN KONSUMEN PADA FOTOCOPY BAREL

DERRY SYAFARIAWAN PRASETYA, LISNA KUSTAMTINAH, SE, MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : perilaku konsumen

Abstraksi :

Disetiap usaha yang dijalankan tentunya selalu memiliki tujuan untuk dapat meningkatkan usaha yang dijalankan karena untuk dapat mengembangkan usaha diperlukan identifikasi, misalnya identifikasi faktor-faktor pendukung kunjungan konsumen pada fotocopy BAREL. Karena dengan mengetahui apa yang seharusnya dijalankan misalya memberikan servis yang baik, dan salah satu faktor pendukung lainnya adalah harga yang murah, kedekatan lokasi, pelayanan. Hasil fotocopy yang diberikan. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa responden yang datang sebagian besar adalah mahasiswa Universitas Indonesia karena lokasi fotocopy BAREL yang ada di sekitar kampus dan yang menjadi faktor pendukung kedatangan sebagian besar karena lokasi fotocopy BAREL yang strategis.