

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KOSMETIK PADA REMAJA PUTRI

Sauvina Zulfitriah, Ira Puspitawati, SPsi, MSi.

Skripsi, Fakultas Psikologi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : konformitas, perilaku konsumti

Abstraksi :

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada remaja putri. Fenomena yang berkembang di kalangan remaja saat ini menunjukkan bahwa remaja yang berada pada tahap perkembangan awal sangat membutuhkan kelompok dalam proses mencari identitas diri. Remaja memiliki kepercayaan penuh terhadap kelompoknya, sehingga apapun yang dilakukan ataupun diucapkan kelompok akan diikuti. Remaja tersebut mungkin tidak menyadari bahwa terkadang apa yang dilakukan kelompok tidak sesuai atau bahkan menyalahi norma yang berlaku di masyarakat, salah satunya adalah perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif lebih terlihat jelas pada remaja putri, karena remaja putri sangat memperhatikan penampilan dirinya. Remaja putri rela menghabiskan waktu berjam-jam di mal hanya untuk mencari produk kosmetik. Variabel prediktor dalam penelitian ini adalah konformitas, sedangkan variabel kriteriumnya adalah perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik. Penelitian ini melibatkan 47 orang remaja putri yang berusia antara 15 sampai 17 tahun. Mereka diminta untuk mengisi angket skala konformitas dan angket skala perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik. Untuk skala konformitas disusun berdasarkan tiga aspek konformitas dari Sears (1985). Pada skala konformitas diperoleh hasil bahwa dari 74 item yang diujicobakan terdapat 33 item yang dinyatakan gugur, sedangkan item yang valid berjumlah 41 item. Adapun hasil uji reliabilitas menghasilkan koefisien reliabilitas sebesar 0,912. Untuk skala perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik disusun berdasarkan tiga aspek perilaku konsumtif dari Lina dan Rasyid (1997). Pada skala perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik diperoleh hasil bahwa dari 43 item yang diujicobakan terdapat 11 item yang dinyatakan gugur, sedangkan item yang valid berjumlah 32 item. Adapun hasil uji reliabilitas menunjukkan koefisien reliabilitas sebesar 0,912. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi

product moment, diketahui bahwa hasil koefisien korelasi sebesar 0,586 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,01$). Dari hasil perhitungan tersebut terbukti bahwa hipotesis penelitian ini diterima. Hasil tersebut menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada remaja putri. Semakin tinggi konformitas semakin tinggi pula perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada remaja putri.