

# HUBUNGAN ANTARA MANAJEMEN WAKTU DENGAN PRESTASI KERJA PADA MLM CNI

**Dian Eva Sari Pancawati Khotim, Ni Made Taganing, MPsi, Psi**

Skripsi, Fakultas Psikologi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen waktu, prestasi kerja

Abstraksi :

iii Seorang pemasar yang sukses dengan prestasi kerja yang tinggi dapat mempunyai suatu perasaan puas terhadap apa yang telah mereka kerjakan. Namun prestasi yang rendah akan menyebabkan penurunan semangat kerja, menimbulkan stres kerja, tidak adanya penghargaan dan tidak akan merasakan kepuasan dalam kerjanya. Prestasi yang rendahpun akan melibatkan produktivitas perusahaan menjadi menurun sehingga keuntungan akan berkurang (Kartono 1994). Prestasi kerja adalah keberhasilan atau kesuksesan seseorang didalam melaksanakan pekerjaannya sesuai dengan kriteria yang berlaku untuk pekerjaan tersebut. Sedangkan manajemen waktu adalah suatu ketrampilan menggunakan waktu seefisien dan seefektif mungkin dengan mengatur apa yang dilakukan dalam waktu tersebut secara terencana untuk memperoleh manfaat yang maksimal. Sehingga semakin tinggi manajemen waktu pemasar semakin tinggi prestasi kerjanya, sebaliknya semakin rendah manajemen waktu pemasar semakin rendah pula prestasi kerjanya. Subjek penelitian ini adalah pemasar MLM CNI yang terletak di Cabang Kedoya Raya (Pejuang) Jakarta Barat A No.9-11. Dan telah menekuni bisnis ini minimal 1 tahun. Manajemen waktu diukur dengan skala manajemen waktu didasarkan pada aspek-aspek yang dikemukakan oleh Macan (1990) dan Orr (1994), yaitu menetapkan tujuan, menyusun prioritas, menyusun jadwal, bersikap asertif, menghindari penundaan, dan meminimumkan waktu yang terbuang. Untuk prestasi kerja diukur dengan skala prestasi kerja didasarkan pada aspek-aspek yang dikemukakan oleh Clothier (1994) yaitu keberhasilan menjual, mengajak dan mengajarkan, membangun organisasi, dan melakukan pembinaan. Skala manajemen waktu dengan jumlah 46 item, diperoleh nilai validitasnya 0,4047 sampai 0,8539. Uji reliabilitasnya dilakukan dengan teknik Alpha Cronbach diperoleh nilai alpha sebesar 0,8409. Sedangkan skala prestasi kerja dengan jumlah 76 item, diperoleh nilai validitasnya 0,3076 sampai 0,9447. Uji reliabilitasnya yang dilakukan dengan teknik Alpha Cronbach diperoleh nilai

alpha sebesar 0,9888. Uji asumsi dalam penelitian ini yaitu uji normalitas dan uji linearitas. Data yang diperoleh adalah berdistribusi normal dan linear. Uji hipotesis menggunakan teknik korelasi Product Moment Pearson (1-Tailed) diperoleh r sebesar 0,886 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 ( $P < 0,01$ ). Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis yang mengatakan Ada hubungan antara manajemen waktu dengan prestasi kerja pada MLM CNI pada penelitian ini diterima. Berdasarkan hasil penelitian maka diajukan beberapa saran, sebagai berikut : (1) hasil penelitian terbukti bahwa ada hubungan yang signifikan dan positif antara manajemen waktu berkaitan dengan prestasi kerja pada MLM CNI, maka disarankan agar prestasi kerja yang baik bisa meningkatkan manajemen waktu yang baik; (2) kepada perusahaan dibagian personalia disarankan untuk mengadakan pelatihan dan pengembangan mengenai manajemen waktu dan prestasi kerja; (3) untuk penelitian lanjutan dilakukan eksperimen untuk menguji modul-modul yang berisi manajemen waktu dan prestasi kerja pada MLM CNI.