

# **APLIKASI MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA INFORMASI PENJUALAN MOTOR PADA CV. JAYA UTAMA MOTOR DENGAN MENGGUNAKAN MICROSOFT VISUAL BASIC 6.0**

**ERIS ANDRIAS A. WURLIANTY, IDA ASTUTI, SKOM., MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : visual basic

Abstraksi :

Semakin banyak Produk yang ditawarkan Perusahaan maka berbagai strategipun dilakukan untuk mempromosikan produk yang mereka luncurkan. Salah satu sarana promosi yaitu komputer, komputer sebagai salah satu sarana dalam perkembangan teknologi menjadi unsur yang sangat penting pada kehidupan saat ini untuk mendapatkan informasi yang biasanya disajikan dalam bentuk multimedia, melalui sarana multimedia perusahaan baru yang belum di kenal para pelanggan dapat mempromosikan produknya. Aplikasi Multimedia sebagai Sarana Informasi Penjualan Motor pada CV. Jaya Utama Motor dengan menggunakan Visual Basic 6.0, merupakan penggabungan elemen - elemen multimedia yaitu : gambar, teks dan suara yang digabungkan menjadi satu kedalam bentuk aplikasi multimedia yang dapat membantu pelanggan memperoleh informasi tentang jenis, harga, angsuran dan syarat untuk memperoleh kredit. Selain itu juga para pelanggan dapat terlibat secara langsung dalam proses pencarian informasi yang diinginkan.