

APLIKASI PENGATURAN PENAYANGAN IKLAN PADA METRO TV DENGAN MICROSOFT VISUAL BASIC 6.0 DAN MICROSOFT OFFICE ACCESS 2003

ISABELLA FEMI YANIKA, LELY PRANINGRUM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Iklan adalah suatu metode yang dilakukan oleh pembuat produk (iklan) untuk menawarkan produknya kepada masyarakat. Dengan adanya iklan ini diharapkan pendapatan atas produk mereka meningkat. Media yang dapat digunakan untuk memasang iklan salah satunya adalah media televisi. Aplikasi Pengaturan Penayangan Iklan dibuat dengan maksud agar perusahaan televisi dan perusahaan pemasangan iklan memperoleh keuntungan yang maksimal.