

# **PROMOSI PENJUALAN MOBIL BERBASIS MULTIMEDIA MENGUNAKAN PHOTOSHOP CS DAN MACROMEDIA DIRECTOR**

**RADITA SEPTIAN, ORITA DWI PURBIYANTI, SKOM, MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penjualan

Abstraksi :

Dalam era yang canggih ini penyampaian informasi menjadi hal yang sangatlah dibutuhkan. Teknologi Informasi saat ini mengalir dengan cepat sehingga memaksa pengguna informasi untuk mengikuti aliran informasi tersebut. Maka saat ini sangatlah dibutuhkan aplikasi komputer yang memuat informasi tertentu yang akurat dan dapat dipercaya. Salah satu jenis aplikasi komputer yang saat ini sedang digemari adalah aplikasi multimedia. Aplikasi multimedia adalah media penyampaian informasi melalui komputer yang dapat disebarluaskan untuk kepentingan masyarakat. Aplikasi multimedia mempunyai kemampuan untuk menampilkan perpaduan antara teks, gambar, animasi, suara, grafis, serta interaktifitas. Sebagai contoh aplikasi multimedia yang dibuat oleh penulis, dimana penulis mencoba memberikan alternatif lain dalam kegiatan promosi penjualan mobil dengan media komputer dan membuat aplikasi ini dengan menggunakan multimedia. Sehingga gambar serta informasi yang ditampilkan dan yang ingin disampaikan atau dipromosikan dapat lebih dinamis, lebih menarik dan lebih interaktif.