

PENGARUH BIAYA PROMOSI PENJUALAN MINUMAN RINGAN PADA PT. COCA-COLA BOTTLING INDONESIA

JUANDA FREDDY SIHOMBING, ENDAH WIDOWATI,SE,MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

iii ABSTRAKS Juanda Freddy Sihombing. 11200029 PENGARUH BIAYA PROMOSI PENJUALAN DAN BIAYA PERIKLANAN TERHADAP PENJUALAN PRODUK MINUMAN RINGAN PADA PT. COCA-COLA BOTTLING INDONESIA PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2003 Kata Kunci : Pengaruh Biaya Promosi Penjualan dan Biaya Periklanan, Penjualan, PT. Coca-Cola Bottling Indonesia (viii + 29) Pada era globalisasi sekarang ini persaingan di segala bidang usaha sangat ketat, sehingga masing-masing perusahaan akan meningkatkan kualitas produknya dan menyediakan peoduk yang cukup untuk memenuhi permintaan konsumen. Untuk memenuhi permintaan konsumen, perusahaan akan mengadakan peramalan penjualan. Dengan adanya peramalan penjualan, perusahaan akan dapat mengetahui berapa besar penjualan yang terjadi di masa yang akan datang. Penulis dalam menganalisa peramalan penjualan menggunakan metode peramalan analisis regresi berganda. Penulis juga menggunakan metode penelitian study pustaka dan wawancara. Setelah dilakukan analisis dengan metode regresi berganda dan dibantu dengan program SPSS 10 maka didapat persamaan sebagai berikut : $Y = 16,30 + 16,40X_1 + 63,70X_2$. Ini berarti jika perusahaan tidak melakukan pengeluaran biaya iklan dan biaya promosi penjualan maka penjualan perusahaan yang akan terjadi di tahun sebesar US\$ 16.300.000,00. Setiap penambahan US\$ 1.000.000,00 biaya promosi penjualan maka penjualan perusahaan akan berkurang sebesar US\$ 16.400.000,00. Setiap penambahan US\$ 1.000.000,00 biaya periklanan maka penjualan perusahaan akan bertambah sebesar US\$ 63.700.000,00. Diketahui nilai korelasi iklan (0,985) lebih besar dari pada biaya promosi (0,841). Ini berarti pengaruh biaya iklan sangat besar pengaruhnya dari pada biaya promosi terhadap penjualan. Daftar Pustaka (1986 2002)