

ANALISA BREAK EVEN POINT PADA PT.SEPATU BATA TBK

KAMELIA, HADIR HUDIYANTO SE,MMA

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisa bep

Abstraksi :

ABSTRAKSI Kamelia 11200042 ANALISA BREAK EVEN POINT PADA PT. SEPATU BATA Tbk. PI Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2003 Kata kunci : Break Even Point, PT. Sepatu Bata (ix + 32) Persaingan yang ketat dalam dunia usaha umumnya berusaha untuk meningkatkan usaha atau memperoleh laba dan menentukan titik impas. Perusahaan yang menghasilkan produk yang berupa produk sepatu dimana dalam pengolahan produknya menggunakan bahan baku yang sama, maka analisis Break Even Point yang ditujukan untuk mengetahui tingkat volume penjualan produk sepatu mencapai titik impas dan volume penjualan boleh turun agar perusahaan PT. Sepatu Bata tidak mengalami kerugian pada tahun anggaran 2001. Dari hasil penulisan ilmiah dapat diambil kesimpulan bahwa apabila perusahaan ingin mencapai volume penjualan yang dianggarkan untuk tahun 2001 maka perusahaan harus memperhatikan hasil perhitungan yang telah penulis lakukan agar perusahaan mencapai titik impas. Daftar Pustaka (1990 2000)