

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG KUNJUNGAN KONSUMEN PADA FOTOCOPYBAREL

LUTHFI NUR HIELMY, PRIHANTORO, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

ABSTRAK Nama : Luthfi Nur Hielmy NPM : 11200121 Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG KUNJUNGAN KONSUMEN PADA FOTOCOPY BAREL Penulisan Ilmiah Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas gunadarma Kata Kunci : Faktor-Faktor Pendukung Disetiap usaha yang dijalankan tentunya selalu memiliki tujuan untuk dapat meningkatkan usaha yang dijalankan karena untuk dapat mengembangkan usaha diperlukan beberapa identifikasi, misalnya identifikasi Faktor-Faktor Pendukung Kunjungan Konsumen Pada Fotocopy BAREL. Karena dengan mengetahui apa yang menjadi faktor pendukung setiap pengusaha dapat dengan langsung mengetahui apa yang seharusnya dijalankan misalnya memberikan servis yang baik, dan salah satu faktor pendukung lainnya adalah Harga yang murah, kedekatan lokasi, Pelayanan, Hasil fotocopy, yang diberikan. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa responden yang datang sebagian besar adalah adalah Mahasiswa Universitas Indonesia karena lokasi fotocopy BAREL yang ada disekitar kampus. Dan yang menjadi Faktor pendukung kedatangan sebagian besar karena lokasi Fotocopy BAREL yang strategis, hasil akhir yang diberikan (Daftar Pustaka 1993-2003)