

ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT.MEPROFARM

LYDIA RAMADHANIATI, M.YUNANTO,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

ABSTRAK Lydia Ramadhaniati, 11200122.. Analisis pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap peningkatan penjualan pada PT Meprofarm. PI, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2003. Kata kunci: Analisis Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap peningkatan Penjualan Pada PT Meprofarm. (ix,28) Penulisan ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi dengan penjualan. Penelitian ini dilakukan pada PT. Meprofarm yang berlokasi di Jl. Ampera Raya No 61, Jakarta. Dengan mengambil sampel atau data selama lima tahun berturut-turut dari tahun 1998-2002. perbandingan ini menggunakan analisa regresi berganda dengan dua variabel bebas, koefisien determinasi, koefisien korelasi berganda unruk mengetahui pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap Penjualan pda PT. Meprofarm. Penulis menyimpulkan bahwa selama periode 1998-2002 terjadi peningkatan penjualan yang dipengaruhi oleh biaya promosi dan biaya distribusi.