

STRATEGI PEMASARAN RENTAL PLAYSTATION TARETI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN

MAS AHMAD IQBAL, IR.TITIEK IREWATI, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

iii ABSTRAKSI Mas Ahmad Iqbal, 11200155 Strategi Pemasaran Rental Playstation TARETI dalam Menghadapi Persaingan PI. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Gunadarma 2003 Kata kunci : Strategi pemasaran, usaha jasa, marketing mix (ix + 22) Rental playstasion TARETI memiliki banyak pesaing, dalam situasi seperti ini perusahaan harus memiliki strategi strategi untuk menghadapi persaingan dan mendapatkan keuntungan. Tujuan penulisan untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan TARETI dalam menghadapi persaingan, dengan batasan masalah pada marketing mix dalam menghadapi rental rental lain disekitar Jl.Raya Sawangan Depok I. Penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan studi lapangan. Seperti juga usaha lain yang bertujuan memperoleh keuntungan yang sebesar besarnya maka rental TARETI juga bertujuan demikian, oleh karena itu maka dibutuhkan strategi untuk menarik konsumen. Strategi yang dilakukan oleh rental TARETI adalah marketing mix yang terdiri dari strategi produk, distribusi, promosi dan harga, yaitu dengan memperhatikan kualitas alat yang digunakan, pelayanan yang baik, adanya potongan harga pada jam tertentu dan bonus 1 jam gratis untuk penukaran 4 kupon, dimana 1 jam permainan untuk 1 kupon. Strategi pemasaran yang diterapkan rental playstation TARETI cukup berhasil dalam hal ini peningkatan keuntungannya, terbukti pendapatan yang diperoleh mengalami peningkatan dari awal pendiriannya dan dapat terus bertahan sampai sekarang ditengah ketatnya persaingan yang berlangsung. Daftar Pustaka (1991 1999)