

ANALISIS ANTRIAN KONSUMEN PADA KFCCABANG BOGOR

MONICA NOVYANTHIE, SRI KURNIASIH AGUSTIN,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

iii ABSTRAKS Monica Novyanthie (11200212) Analisis Antrian Konsumen Pada KFC Cabang Bogor PI Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma, 2003 Kata Kunci : Analisis Antrian Konsumen (ix + 43) Penulisan Ilmiah ini membahas tentang Antrian yang terjadi pada KFC cabang Bogor untuk menentukan jumlah kasir optimal yang dioperasikan setiap harinya. Pada kasir pembayaran KFC kita melihat banyak orang yang mengantri untuk mendapatkan pelayanan. Antrian yang panjang merupakan kondisi yang menjengkelkan. Oleh karena itu harus cepat dilakukan cara yang efektif untuk mengatasi antrian tersebut. Dalam hal ini penulis menggunakan metode Multi Channel Single Phase. Dimana Multi Channel Single Phase yaitu terdapat dua atau lebih fasilitas pelayanan dan hanya dialiri antrian tunggal. Berdasarkan hasil perhitungan maka pada hari biasa sebaiknya digunakan 3 kasir karena dengan menggunakan 3 kasir antrian sudah dapat diminimalkan dan tingkat pengangguran karyawannya tidak begitu besar. Sedangkan pada hari sibuk sebaiknya menggunakan 4 kasir agar antrian tidak terlalu panjang sehingga penjualannyapun dapat di maksimalkan. Daftar Pustaka (1988 2000)