

# ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK TELEVISI

21

MUHAMMAD RIDWAN, HENDRI RAHMAYANI ASRI,SE.,MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

iii ABSTRAKSI Muhammad Ridwan. 11200243 Peramalan Penjualan Televisi 21 pada PT. National Gobel PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2003 Kata Kunci : Peramalan Penjualan (ix + 33) Penulisan ilmiah ini dimaksudkan untuk mengetahui berapa besarnya penjualan Televisi 21 untuk bulan Oktober, November, dan Desember 2003 pada PT. National Gobel. Dengan menggunakan metode Moving Average (MA) dan Metode Weight Moving Average (WMA). Dalam menganalisa peramalan penjualan Televisi 21 studi lapangan pada perusahaan yang menjadi penelitian, dalam hal ini adalah PT. National Gobel untuk mendapatkan data informasi dari keterangan lain yang lebih akurat yang dibutuhkan dalam penelitian. Peramalan dengan menggunakan metode Moving Average untuk data bulan oktober sebesar 2220 unit dengan tingkat kesalahan rata-rata 58,77, bulan november sebesar 2213,3 unit dengan tingkat kesalahan rata-rata 55,83, dan untuk bulan Desember sebesar 2234,4 unit dengan tingkat kesalahan rata-rata 53,17, sedangkan peramalan dengan menggunakan metode Weight Moving Average adalah untuk bulan Oktober Sebesar 2128 unit dengan tingkat kesalahan rata-rata 56,89, bulan November sebesar 2175 unit dengan tingkat kesalahan rata-rata 54,05 dan untuk bulan Desember sebesar 2179,9 unit dengan tingkat kesalahan rata-rata sebesar 51,47. Daftar Pustaka (1986 2000)